

KAMPAGNE DER WOCHE



Mit einer Präventionskampagne verschenkt Sandoz Sportutensilien.

Das grösste Gratis-Fitnesscenter ist lanciert

Sandoz möchte die Bevölkerung animieren, mehr Sport zu treiben. Dadurch will sich das Pharma-Unternehmen vermehrt als ganzheitlicher Gesundheitsanbieter im Sinne von «more than generics» positionieren. Um dies zu kommunizieren, hat die Werbeanstalt Schweiz AG für eine Präventionskampagne das grösste Gratis-Fitnesscenter der Schweiz lanciert.

Mit Plakataussagen wie «Ab hier nach Hause joggen.», «Ausgehen statt fernsehen.» oder «Einsteigen und Sitzplätze ändern überlassen.» fordert Sandoz die Schweizer Bevölkerung auf, Sport zu treiben, sich zu bewegen und auf ihre Gesundheit zu achten.

Doch Sandoz geht noch einen Schritt weiter und verschenkt auf rund 200 Plakatstellen in der ganzen Schweiz Sportutensilien

wie Mountainbikes, Laufschuhe, Badminton-Schläger, Frisbees, Springseile sowie Fussballtrikots. Die Passanten werden dabei aufgefordert, die Sportutensilien von der Plakatstelle wegzunehmen und sofort Sport zu treiben.

Verantwortlich bei Sandoz Pharmaceuticals AG: Robin Koenig (Head of Marketing & Branding), Katia Jenny (Marketing Assistant); verantwortlich bei Werbeanstalt Schweiz AG: Reto Dürrenberger (Strategie), Sarah Hiltebrand (CD), Michael Manzardo (Text/Konzept), Sarah Erni (Grafik), Manuela Kern (Beratung), Andi Laub (DTP); verantwortlich bei Solid&Hallerfilm: Rudi Haller (Produktion Spots), Tibor Glage (Regie Spots). (per)

www.persoendlich.com