

châtel und Sion zu sehen ist. Die Kampagne hat es bereits in das nächste Lürzer's geschafft, was CD Timo Kirez freut.

...

## Heissi Marroni

**Direct Marketing** Die Abteilung Werbeagenturen Consulting der Schweizerischen Post organisiert im Rahmen der Eigenwerbung zweimal im Jahr agenturspezifische Massnahmen. In einer Guerilla-Aktion besuchten die Pöstler diesmal Werbeagenturen stil- und saisongerecht mit einem mobilen Maronistand. Die Edelkastanien gelten als sehr gesund und sind damit die ideale Ergänzungsnahrung für gestresste Werber, glaubt die Post. Insgesamt wurden 15 Zürcher Werbeagenturen besucht und vor jeder Agentur kurzfristig ein Maronistand aufgebaut, die 30-jährige Marronipfanne mit Holzkohle in Betrieb genommen, mit viel Geduld und Liebe Marroni gebraten und dann eine Stunde lang verteilt. Die Agenturmitarbeiter waren begeistert: 70 Kilo Marro-ni, 150 Kontakte und 4 verbrannte Finger sind die Bilanz dieser aussergewöhnlichen Post-Aktion.



## Perlentaucher

**Jugendherbergen** Die Schweizer Jugendherbergen reagieren auf die derzeitige Preis-Offensive der Reiseveranstalter und nehmen die aktuelle Werbekampagne eines Reiseanbieters zum Thema, um auf ihre eigenen ständigen Preis-Perlen hinzuweisen. So wurden letzte Woche diverse Sandwichmänner als wandelnde Plakatsäulen durch die Zürcher Innenstadt geschickt, um auf die Preisvorteile der Schweizer Jugendherbergen hinzuweisen. Die Message: «Wir haben auch Preis-Perlen: aber noch viel günstigere. Nicht nur Bade-, sondern auch Bergferien: 1 Nacht ab 27 Franken inklusive Frühstück.» Realisiert wurde die Guerilla-Aktion von der Werbeanstalt Schweiz.

...

cis in einer aktuellen Kampagne auf den Punkt. Ausser den abgeblighteten Modellen und dem Logo ist auf den Anzeigen nichts von gestern. Weder das aktuelle, typische Alfa-Layout noch der moderne Fotografiestil oder die futuristischen Bauten von Calatrava. So wirken denn auch die alten Flitzer nach einer Frischzellenkur bei Stalder & Moser so neu, als würden sie direkt vom Produktionsband kommen.



## Das Plakat, das mitläuft

